

デザインでイノベーションを実現するWeb制作会社

株式会社ジェイアイディ





デジタルとマーケティングを融合し Webからビジネスを生み出す インターネット広告代理店。

私たちは、端的に言えば Web 制作会社です。

しかし、ただ単に Web を作るだけの会社ではありません。

Web を使ったマーケティング戦略の立案やコンテンツの企画、設計までを一貫して行うことで、高度なマーケティング戦略を一気通貫で実装・運用まで持っていけることを強みとしています。



① 戦略立案 - 顧客を知り、戦略を立てる -

顧客を知り、デジタルマーケティングで成果を最大化する戦略・計画をつくる

② 構築・開発 - 顧客をつくる -

最適な顧客体験を実現するためのデジタルメディアをつくる

③ 運用・改善支援 - 目標改善を達成する -

ナレッジを集積し、精度向上と円滑な PDCA 運用を継続するための仕組みと体制をつくる

ジェイアイディが得意とする4つのこと



① Web サイト制作

デジタルマーケティングを推進していく上で、あるべき顧客体験を実現するために重要な役割を果たすのが Web サイトを中心としたデジタルメディアです。サイト種別を問わず質の高い顧客接点を創出します。戦略や運用なども考慮して、構築できることが大きな強みです。

② スマートフォン対応

スマートフォン向け Web サイトの実績も近年増加しています。スマートフォンの普及率は 20 代で 87%、30 代では 73% とも言われております。基本は Wordpress を使いレスポンシブ Web で構築になります、また弊社の得意分野になりつつあります。

③ グラフィックデザイン

何をやるかではなく、なぜやるのか
私たちはクリエイティブに携わる者たちの集まりです。お客様のブランディングをクリエイティブの観点からお手伝いさせていただきます。
(ロゴ・チラシ・紙媒体等のデザイン)

② WEB 動画制作

動画の企画から、撮影・編集・配信・活用方法まで、インハウスの専門スタッフにより最適なクリエイティブをご提案します。パッケージ映像とオーダーメイド映像制作、Web・アプリケーションに特化した映像制作のサービスをご提供いたします



サブタイトル

「芸術」として作るのか？ それとも、「仕事」として作るのか？——この問いの狭間で揺れる表現者は、もしかしたら多いのかもしれない。この対談記事は、「イラストレーター」という同じ肩書を持ちながらも、両極のスタンスでそれぞれの創作活動を突き詰めている、二人の表現者が主人公だ。片や、デザイナーとしての顔も持ち、『初音ミク「マジカルミライ 2017」』のサブビジュアルなどを手がける一方で、自身の作品作りも行うクリエイター、apple。o。片や、村上隆率いるカイカイキキのグループ展への参加経験を持ち、ソーシャルゲームをはじめとするゲームキャラクターのデザインなどを手がけるイラストレーター、おぐち。そもそも、この対談はapple。o。からおぐちへのラブコールが発端となり企画されたのだが、結果として、この対話のなかで明らかになったのは、二人の「絵」に対する如実なスタンスの違いだった。もちろん、「どちらが正しい」ということではない。この二人は、それぞれがそれぞれのやり方で、とても誠実に、この時代に「イラストレーター」であること、ひいては「今、絵を描くこと」に向き合っているのだ。和やかな瞬間も多々あれど、二人の熱意が静かにぶつかり合う、とても刺激的な対談となった。今、絵を描くこと」に向き合っているのだ。和やかな瞬間も多々あれど、二人の熱意が静かにぶつかり合う、とても刺激的な対談となった。

Case 01 ウルオイ株式会社

URUOI

URUOI

多くのプロジェクトは、「Webをなんとかしたいんだけど」という漠然としたご相談から始まります。要件を具体化し、実現し、運用に乗せるまでの全てのフェーズを、社内で完結できる体制を整えています。企業ブランドやユーザ行動の調査からコーポレートサイトに求められる役割とあるべきブランドイメージを明確にし、デザインとしてまとめあげました。

*カメラマン Sasaki keinta





株式会社ジェイアイディ

〒399-0014 長野県松本市平田東 1 丁目 3-1 MARUQ BASE 2F

tel.0263-31-0103/fax.026-403-2413

www.j-id.jp